

La Agenda de 5 días

CONGRESO

El Primer Congreso Internacional de Economía, Administración y Contaduría Pública se realizará el 23 y 24 de junio en el campus de la UNA.

BANCARIZACIÓN

El III Congreso de "Bancarización y Microfinanzas" se realizará los días 30 de junio y 1 de julio próximos, en el Sheraton Hotel.

SEMINARIO

El Seminario Internacional de Reforma del Estado se realizará el 30 de junio próximo. Organiza la Secretaría de la Función Pública.

YERBA MATE PAJARITO ESPERA HABILITACIÓN DEL MERCADO EUROPEO

Yerba Mate Soluble con Stevia apunta a mercados Premium

Innovación

David González

dgonzalez@5dias.com.py

Yerba Mate Pajarito proyecta ingresar a mercados Premium como Corea del Sur y Japón, en el Asia con el producto de la Yerba Mate Soluble con Stevia, único producto de este tipo elaborado en el país, que complementan dos productos que marcan los orígenes de Paraguay.

10

Líneas de productos ofrece en la actualidad la empresa.

sumo de la stevia como aditivo alimentario, que igualmente ayudará a ingresar al mercado del viejo continente para este producto novel de la empresa situada en el Sur del país.

DOS ETAPAS

Raatz señaló que el producto actualmente se elabora en dos etapas, que integra el trabajo

Se termina el primer paso en la yerbatera y posteriormente pasa a una empresa tercerizada.

realizado dentro de la yerbatera, para luego pasar a una empresa tercerizada que se encarga de completar el proceso de elaboración del producto con la solubilización final.

Pajarito ha ganado los mercados de Asia, Eu-

ropa y América del Norte, con la presentación del producto de Yerba Mate Soluble Instantáneo, que desde años conoce de una periódica exportación en volúmenes importantes para la tradicional industria yerbatera.

Actualmente, Yerba Mate Pajarito ocupa uno

20 MIL

Kilos diarios de yerba mate produce Pajarito.

de los primeros lugares en volumen de exportación de yerba mate tradicional y compuesta, a nivel país, además de otros tipos de productos como la Yerba Mate Soluble.

MARKETING

La encargada de Comercio Exterior de la firma sostuvo que la fuerte

Participar en ferias de alimentos internacionales es la apuesta en marketing que realiza la empresa.

apuesta que realiza la empresa se enfoca en la presencia constante en ferias de alimentos internacionales en todas partes del mundo, sitios en los cuales la empresa ha pisado fuerte, ganando clientes en forma masiva, que posteriormente es respaldado con productos de gran calidad.

NEGOCIOS

Agregó que inician contactos en las ferias y posteriormente se realizan comunicaciones vía internet para la concreción de negocios. Dijo que la tecnología ayudó mucho para que las negociaciones de la firma aumenten en los últimos años.



Pronóstico para Gran Asunción

HOY

MIN: 21°C MÁX: 25°C

Cálido, cielo generalmente nublado, vientos del norte, luego variables. Precipitaciones dispersas.

MIÉRCOLES 22

MIN: 18°C MÁX: 23°C

Cálido, cielo nublado, vientos variables. Precipitaciones dispersas y ocasionales tormentas eléctricas.

JUEVES 23

MIN: 15°C MÁX: 18°C

Fresco, cielo nublado, vientos del sur. Precipitaciones y ocasionales tormentas eléctricas.

Calendario de Capacitaciones

Asunción, Paraguay 2011

Seminario Taller Internacional Revista PLUS

Julio 2011

"Análisis de Administración de Créditos para Empresas"



Disertante: Ferruccio Cerni (Perú).

Agosto 2011

"Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento"



Disertante: Roberto Keil Montoya (Perú).

"ORGULLO NACIONAL"

Una de las empresas familiares que se ha consolidado con el correr de los años es la empresa yerbatera Pajarito. Su inicio se remontan en el año 1950 cuando Lauro Raatz y su Señora Sara decidieron establecer las raíces de una industria que ofrezca toda la calidad de un producto ciento por ciento nacional. A más de 60 años, el compromiso sigue creciendo.

