



# Llevando los colores de nuestra bandera a todo el mundo

De los guaraníes heredamos la costumbre del mate y los jesuitas generalizaron el cultivo de la yerba en las reducciones, enlazando así tradiciones y costumbres en nuestro pueblo.

Esta empresa nace en la década de los 40 en las plantaciones de yerba mate del señor Gustavo Raatz en Itapúa. En 1956 su hijo; Don Lauro y su esposa Sara Ulbrich continúan con este emprendimiento abriendo en Bella Vista un almacén de ramos generales.

El emprendimiento de los Raatz empieza vendiendo a granel, pero años mas tarde para comodidad de sus clientes desarrolla envases de papel madera sellados con tinta roja.

El sueño necesita ahora una marca que lo distinga. Don Lauro pide ayuda a sus obreros. Uno grita en voz alta: "Pajarito, che patrón".

Todos ríen, pero enseguida los embarga la mágica sensación de haber encontrado la marca que los representa. Las manos habilidosas de 25 mujeres obreras envasarían la yerba mate por varios años.

En 1978 se inicia la distribución de la yerba mate a otras ciudades del país. Los colores de nuestra bandera en sus envases la confirmarían como embajadora de nuestra calidad en todo el planeta. Nuestra yerba mate estaba destinada a

conquistar el mundo con sus inigualables efectos sobre el cuerpo, la mente y la salud. Gracias a las exportaciones que PAJARITO desarrolla desde mediados de los 80, la yerba mate paraguaya y nuestro tradicional tereré, se han vuelto una costumbre más que arraigada en latitudes tan distantes como Alemania, Canadá o Japón.

En 1995 el emprendimiento se amplía con la inauguración de una moderna infraestructura Administrativa e Industrial. Un laboratorio para un control continuo del producto y seis envasadoras semiautomáticas responden a la creciente demanda del mercado.

Con estos avances, la familia de productos también evoluciona con la incorporación de la yerba mate en saquitos y el mate cocido soluble, que atienden al gusto de nuestros consumidores, y que desde el año 2008 se distribuyen desde una nueva sede construida en Asunción.

Gracias al sueño de Don Lauro Raatz y su señora esposa, que con mucho esfuerzo rescataron el legado de los guaraníes y los jesuitas. Un legado que hoy se disfruta y se comparte en varios destinos del mundo y en nuestro país.



## PROYECTO SOCIAL: PLANTACIONES DE YERBA MATE

Existe un convenio firmado entre Lauro Raatz S.A. y la ONG Guyra Paraguay para la donación de plantines de yerba mate y asistencia a los pequeños agricultores de la localidad. En las zonas de Libertad del Sur, Zona de la Reserva del San Rafael; depto. de Itapúa. Además se han construido casas para obreros, y huertas comunitarias.

Los colores de nuestra bandera en sus envases la confirmarían como embajadora de nuestra calidad en todo el planeta.

## HITOS

- 1956: Se funda la empresa, que inició con un pequeño Almacén de venta de golosinas para una escuela que estaba en el barrio.
- 1970: Luego de unos años se encarga la construcción de una primera envasadora.
- 1971: Cambio de envase a papel blanco con los colores rojo y azul. Envasado a mano y pegado con engrudo de almidón de mandioca.
- 1985: La primera incursión en la

- exportación a Taiwán en cajones de madera. Y luego a Canadá.
- 1988: Se compra la primera Envasadora para saquitos de Te, toda una novedad en su rubro. En Paraguay fue la primera empresa que envasó yerba mate en saquitos.
- 1996: Primera incursión en la yerba mate compuesta con hierbas aromáticas en cartón y luego de unos años la saborizada.
- 2000: Lanzamiento del Mate cocido

- Soluble. Don Lauro recibe el premio como mejor Empresario del Año por la ADEC.
- 2002 y 2004 Participación en la Foodex de Japón.
- 2005 Premiación como Empresa líder en el rubro por "The Bizz Awards", Houston Texas.
- 2009: La Empresa participa de la Expo Mundial en Hanover - Alemania.
- 2010: Premiación: Líder en Empresas Familiares. Universidad Americana.

